

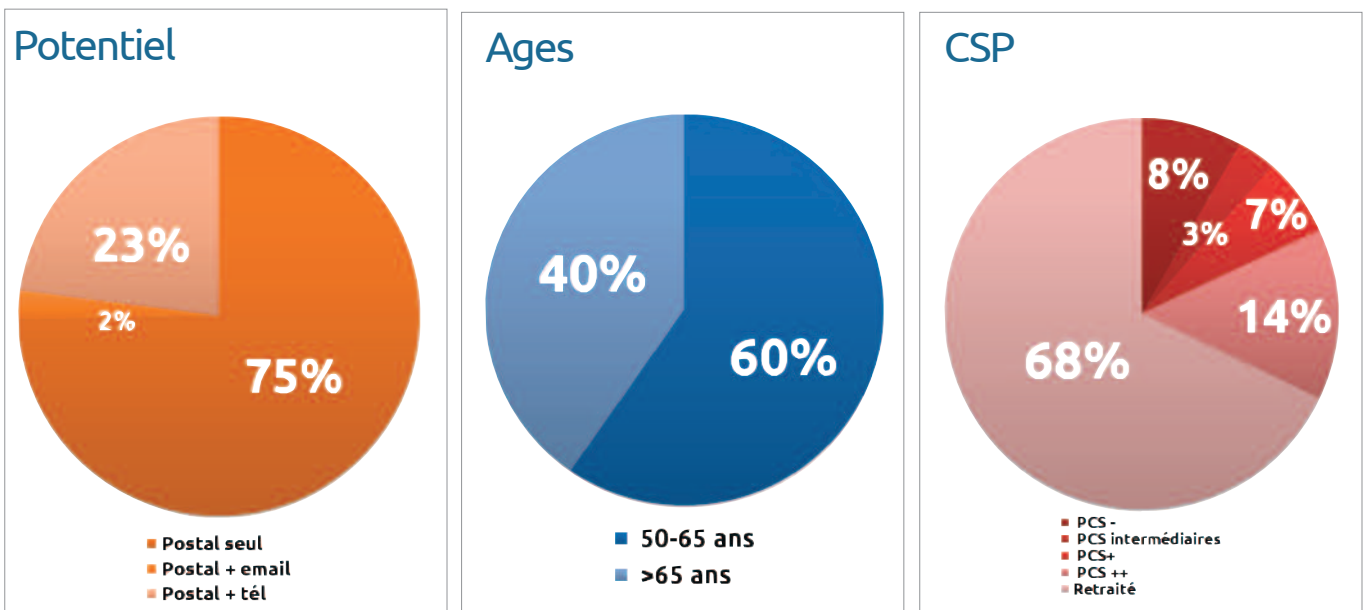


Le temps de vivre et de donner

Les seniors ont le temps pour le bien-vivre et les moyens financiers pour se faire plaisir et donner aux autres.

Ils constituent une cible privilégiée et des profils particulièrement réactifs pour de nombreux secteurs : produits financiers, voyages, produits culturels, bricolage, jardin et déco, vins et produits gastronomiques...

Mais ils ne se contentent pas de se faire plaisir: soucieux des autres et des générations futures, ils sont des donateurs réguliers pour toutes les causes caritatives.



myLIST, 15 millions d'adresses multicanal

myLIST est alimenté en permanence par les données comportementales et transactionnelles de ses partenaires : France Abonnements, Bayard Presse, Groupe Express-Rou-larta, Groupe Nouvel Observateur, Play-Bac, Primaphot, Mondadori France, Santé Port-Royal, Ordre de Malte, Jacques Briant.... Au total, 80 marques et des dizaines de millions d'adresses de clients, d'abonnés, de donateurs, aux comportements affirmés et aux actes d'achat détaillés.



Sélections

Une multitude de sélections possibles, par score ou sélection classique, sur des centaines de variables :

- **Socio-démographiques**
Géographique, Civilité, Age déclaré adultes, Age déclaré enfants, Taille du foyer, Profession/CSP, Type de logement, Possession de résidence secondaire...
- **Comportementales**
Récence, Secteur d'achat, Centres d'intérêts, Types de produits achetés, Canaux de vente/recrutement, Mode de paiement, Fréquence, Montant...
- **Types de contact**
Individu/Foyer, Adresse postale, Email, Téléphone fixe, Téléphone portable



Conditions

Prix de base brut (en € HT/mille) Location simple (1)	Annonceur Partenaire (2)	Annonceur Non partenaire
Adresse postale	165	200
Adresse email	180	215
N° de téléphone	190	250
Adresse postale + email	250	300
Adresse postale + téléphone	250	310

- **Remise volume :** à partir de 50 000 médias par commande
- **Remise Secteur caritatif :** 10%
- **Base déduplication :** 100% (Net de son fichier pour le partenaire)
- **Score sur mesure :** Nous consulter
- **Frais informatiques :** 250 € HT par commande (3)
- **Minimum de commande :** 10 000 médias
- **Commission agence :** 15%
- **Routage et tracking email :** 5 € HT/mille
- **Intégration message email :** 200 € HT par message



Autres prestations (sur devis)

- Enrichissement (achat, email, date de naissance, composition du foyer, comportement)
- Etudes (profils, segmentation...)

(1) Location simple = mise à disposition de données sans réciprocité et pour un envoi unique

(2) Partenaire = enseigne ayant au moins un compte actif sur myLIST et y ayant donc déposé des données clients

(3) Commande = groupe de sélections commandées simultanément

Contactez-nous

Frédéric SUDRES / Guillaume HERON / Damien BEGUE / Clément MOREL / Majida EL BOUHALI / Magali BAILLY

T : (33) 1 55 25 60 30 - F : (33) 1 55 25 60 34

myLIST - SASU au capital de 10 000€ - N° TVA intra. FR37519279970 - SIRET 51927997000015